



# BEWERBUNGSLEITFADEN FELLOWSHIP BATCH #4

## Hallo Medien-Innovateur:innen!

Schön, dass ihr euch für unser Programm interessiert.

In diesem PDF erfahrt ihr alle Infos vorab, um eure Bewerbung bestmöglich einzureichen.

## Wen wir suchen

Das 9-monatige [Fellowship Programm](#) bietet eine ideale Gelegenheit für Medien-Startups, die kurz vor der Gründung stehen oder bereits gegründet sind und ein neues Produkt auf den Markt bringen möchten. Alle Startups im Bereich Content / MediaTech sind herzlich willkommen. Unsere aktuellen und ehemaligen Fellows und deren Projekte findet ihr [hier](#).

## Ausfüllen der Bewerbung

Bitte beachtet die folgenden Punkte:

- Füllt das Bewerbungsformular aus (Link ab 26. August auf der Webseite aktiv).
- Hängt an entsprechender Stelle am Ende die erforderlichen Dokumente an:  
(Info: Bitte fügt den Namen eures Startups/Projekts in jeder Dokumentenbezeichnung zu Beginn ein. Beim Upload selbst werden Vor- & Nachname abgefragt und automatisch der Dokumentenbezeichnung vorangestellt.)
  - > Pitch Deck
  - > 2-Minuten Video, in dem ihr eure Idee vorstellt
  - > CV(s) von allen Beteiligten
  - > ggf. Business Model Canvas

## Wie geht es weiter?

Die Bewerbung läuft bis **15. September 2024**

Vorauswahl und Rückmeldung bis **7. Oktober 2024**

Am **14. & 17. Oktober 2024** finden die Trial Days bei uns vor Ort statt.

Einladung zum Pitch Day vor Ort bis **22. Oktober 2024**

Der Pitch Day findet am **30. Oktober 2024** ab 13:00 Uhr vor Ort statt.

Das Kickoff-Event findet am **4. November 2024** ab 13:00 Uhr vor Ort statt.

Bei Schwierigkeiten oder weiteren Fragen zur Bewerbung wendet euch an:

[office@inno-lab.at](mailto:office@inno-lab.at)



# TERMINE

## FELLOWSHIP BATCH #4

### Workshoptermine

Die ersten drei Monate überschneiden sich mit dem aktuell laufenden Batch und ihr besucht die Workshops gemeinsam.

Haltet euch folgende Termine frei:

- 1. Termin: 6. November 2024
- 2. Termin: 11. Dezember 2024
- 3. Termin: 15. Jänner 2024
- 4. Termin: 12. Februar 2025
- 5. Termin: 19. März 2025
- 6. Termin: 9. April 2025
- 7. Termin: 14. Mai 2025
- 8. Termin: 11. Juni 2025
- 9. Termin: 16. Juli 2025

### Disclaimer

- Die teilnehmenden Startups erhalten eine Förderung von bis zu € 40.000,-  
Die genauen Richtlinien findet ihr online.
- Die Teilnahme umfasst unter anderem die oben gelisteten Termine für die Pflichtworkshops und -veranstaltungen sowie regelmäßige Deliverables.
- Das Media Innovation Lab nutzt die angegebenen Kontaktdaten zur Kontaktaufnahme während des Bewerbungsprozesses. Gleichzeitig werden die angegebenen Personen automatisch zu unserem Newsletter angemeldet. Sie können sich davon jederzeit abmelden.
- Während des Fellowship fordern wir Feedback von euch ein, um unser Programm laufend zu optimieren.



# DAS WOLLEN WIR VON EUCH WISSEN

## ECKDATEN

### Angaben zum Startup

1. Name eures Startups / eures Projekts
2. Angabe von Webseite, LinkedIn Profil, weitere Social Media Kanäle (so vorhanden)

### Angaben zum Team

1. Aus wie vielen (Co-) Founder:innen / Mitgliedern setzt sich euer Team zusammen?
2. Ausfüllen der entsprechenden Kontaktdaten: Name | Telefon | E-Mail
3. Angabe LinkedIn Profil(e) (so vorhanden)

## KATEGORIE

Wo würdet ihr euer Business am ehesten einordnen? (wähle 1 Option aus)

1. Content Startup
2. Tech Startup
3. Community Startup

## INNOVATIONSGRAD (0-30 Punkte)

### Bewertung nach zuvor gewählter Kategorie

1. Inhaltlicher Innovationsgrad  
(Bewertet, wie neuartig und kreativ die journalistischen Inhalte oder Formate sind, die euer Startup anbietet.)
2. Technologischer Innovationsgrad  
(Bewertet, wie innovativ und einzigartig die Technologie ist, die euer Startup entwickelt oder nutzt.)
3. Community-Building Innovationsgrad  
(Bewertet, wie effektiv und innovativ euer Startup Strategien zur Schaffung und Stärkung von Communities einsetzt, um die Bindung und Interaktion mit der Zielgruppe zu fördern.)

## Zugehörige Fragen

1. Welches Problem löst euer Startup?  
(Beschreibt euer Produkt bzw. eure Startup-Idee. Legt dabei den Fokus auf den Innovationsgrad und die Einzigartigkeit.)
2. Gibt es euch bereits auf dem Markt? > JA/NEIN  
(Ihr seid noch nicht so weit? Keine Sorge – das ist kein Ausschlusskriterium.)
3. Falls ja: Habt ihr mit eurem Produkt / Startup schon Umsätze generiert > JA/NEIN



# DAS WOLLEN WIR VON EUCH WISSEN

## **MARKTPOTENZIAL (0-20 Punkte)**

### **Zielmarktgröße (0-10 Punkte)**

(Bewertet die Größe des potenziellen Marktes und die Möglichkeit, eine signifikante Marktpräsenz zu erreichen.)

1. Beschreibt euren Zielmarkt anhand der folgenden Punkte:
  - Wer sind eure Hauptkunden?
  - Wie groß ist der gesamte Markt?  
(Schätzt oder recherchiert, wie viele potenzielle Kund:innen es gibt.)
  - Erklärt, wie ihr auf diese Einschätzung gekommen seid.
2. Welche wichtigen Trends werden / könnten das Marktwachstum beeinflussen? (z.B. technologische Entwicklungen, gesetzliche Veränderungen)

## **Wettbewerbsanalyse (0-10 Punkte)**

(Bewertet euer Verständnis für den Wettbewerb und eure Strategie, sich im Markt zu differenzieren.)

Beschreibt eure Konkurrenz auf dem Markt und wie ihr euch mit eurer Idee von dieser abheben möchtet.

## **GRÜNDER:INNENTEAM (0-20 Punkte)**

### **Erfahrung und Expertise (0-10 Punkte)**

(Bewertet die relevanten Erfahrungen und Fähigkeiten der Gründer:innen im Medien- oder Technologiebereich.)

1. Welche Erfahrungen und Fähigkeiten im Medien- und / oder Technologiebereich bildet das Team ab?
2. Welche Kompetenzen fehlen noch?

## **Teamdynamik und Komplementarität (0-10 Punkte)**

(Bewertet die Zusammenarbeit und die unterschiedlichen Fähigkeiten innerhalb des Gründerteams.)

1. Wie verteilen sich die Rollen?
2. Wie können fehlende Kompetenzen im Laufe des Programms im bestehenden Team ergänzt werden? Sind weitere Teammitglieder zu diesem Zweck geplant?
3. Was bedeutet Diversität im Team für euch? Wie lebt ihr sie?



# DAS WOLLEN WIR VON EUCH WISSEN

## **GESCHÄFTSMODELL (0-20 Punkte)**

### **Nachhaltigkeit und Skalierbarkeit (0-10 Punkte)**

(Bewertet, wie gut das Geschäftsmodell langfristig tragfähig und skalierbar ist.)

Beschreibe dein Geschäftsmodell.

(Wenn du ein Business Model Canvas hast, lade es am Ende der Bewerbung bitte hoch.)

### **Einnahmequellen und Finanzplanung (0-10 Punkte)**

(Bewertet die Klarheit und Realisierbarkeit der geplanten Einnahmequellen und die finanzielle Planung.)

Aus welchen Quellen wirst du deine Einnahmen generieren? Wie sieht deine Finanzplanung aus?

## **RELEVANZ & IMPACT (0-30 Punkte)**

### **Gesellschaftlicher und medialer Impact (0-15 Punkte)**

(Bewertet, wie stark ihr die Medienlandschaft oder die Gesellschaft positiv beeinflussen könnt.)

Wie beeinflusst euer Startup / euer Projekt die Medienlandschaft und / oder die Gesellschaft positiv?

### **Relevanz für aktuelle Medienherausforderungen (0-15 Punkte)**

(Bewertet, wie gut ihr aktuelle Herausforderungen in der Medienbranche adressiert.)

Welche Herausforderungen der Medienbranche können durch euer Vorhaben überwunden werden?

## **ZUSATZFRAGEN**

1. Welche Erwartungen habt ihr an das Programm?  
Welche Herausforderungen möchtet ihr im Laufe des Programms angehen?
2. Wie plant ihr, die monetäre Förderung für euer Vorhaben einzusetzen?  
(Unsere Förderung ist an keine Mindestausgaben gekoppelt, auch Eigenleistung kann verrechnet werden. Die genauen Richtlinien dazu findet ihr online auf unserer Website)
3. Wie seid ihr auf uns / unsere Programme aufmerksam geworden?
4. Gibt es noch etwas, das ihr uns mitteilen möchtet?

## **GRATULIERE**

Ihr seid am Ende des Bewerbungsformulars angekommen, bitte ladet alle erforderlichen Dokumente (siehe Seite 1) hoch.